

# איגוד יבואני הרכב – התפתחויות וחידושים בשוק הגלובלי

15-31 בינואר 2020



**adkit** IFAT Group  
Insights for growth

2020

מסמך זה מהווה סוד מסחרי/עסקי של חברת אדקיט (ישראל) בע"מ.  
העתקה ו/או הפצה ו/או שכפול ו/או מסירת מידע הכלול במסמך זה או חלקים ממנו לצד ג' כלשהו  
ללא אישורה של אדקיט מראש ובכתב, אסורה בתכלית האיסור.

## תוכן עניינים

- 3 .....מחקר חדש מפרט העדפות צרכנים ברכישת רכבים אוטונומיים
- 4 .....טראמפ מאיים במכסים גבוהים על יבוא רכבים מהאיחוד האירופאי
- 5 .....מכירות רכבי ה-EV נוסקות מהר מהמצופה
- 6 .....סין מקדמת מערכת להחלפת סוללות עבור רכבי EV
- 7 .....כריות האוויר של המחר – טכנולוגיית בטיחות הרכב העתידית

## מחקר חדש מפרט העדפות צרכנים ברכישת רכבים אוטונומיים

- ❖ רכבים אוטונומיים מייצגים את מצב הניידות העתידי, עם השקעה צפויה של כמיליארד דולר על טכנולוגיה בתחום בין 2019 ל-2023. מרגע יציאתן לשוק, הטכנולוגיות האוטונומיות מאיימות לערער את תעשיית הרכב הקיימת כיום. טרם הוצאת הטכנולוגיה לשוק הרחב, תעשיית הרכב צריכה להבין את עמדותיהם של הצרכנים והפוטנציאל בשוק לרכבים מסוג זה.
- ❖ לשם כך, חברת הייעוץ AlixPartners סקרה כ-6,500 צרכנים משישה שווקי מפתח בתחום הרכב, אודות התעניינותם, מחשבותיהם והעדפות הרכישה שלהם לגבי רכבי AV.
- ❖ מחקרה של AlixPartners, שפורסם ב-28 לינואר, מעלה כי מרבית הצרכנים הביעו התעניינות בהשקעה כספית עבור טכנולוגית נהיגה ללא ידיים, אך הביעו גישה שמרנית בהקשרי פתרונות נהיגה שיתופיים וחשיבות הבעלות על רכב. כמחצית מהנסקרים דיווחו כי הם מעוניינים ברכבי AV מטעמי נוחות ולא מטעמי חסכון עלויות או פרודוקטיביות.
- ❖ המחקר מפרט כי סין מהווה מוקד צמיחה עבור שוק הרכבים האוטונומיים מכיוון שכ-84% מהנסקרים הסינים הראו נכונות לוותר על בעלותם ברכב ולהשתמש ברכבי נהיגה משותפים (robotaxis), אחוז גבוה בהרבה משאר המדינות שנסקרו. בנוסף, המחקר מפרט כי כ-58% מאזרחי סין הביעו נכונות גבוהה יותר עבור לרכישת רכבי AV, אם כי הפרמיה שהם מוכנים לשלם הינה נמוכה יותר.
- ❖ נוסף על נתונים אלה, המחקר מעלה כי צרכנים מעוניינים להשקיע בין 8% ל-24% יותר על טכנולוגיית נהיגה אוטונומית מאשר על טכנולוגיות סיוע לנהגים ברמה 2 שקיימות כיום כגון מניעת סטיית נתיב, בלימת חירום ועוד. צרכני גרמניה הראו נכונות גבוהה ביותר עבור רכישת טכנולוגיות נהיגה אוטונומית גבוהות עם 24%, כאשר הסינים עמדו בקצה התחתון עם 8%. עם זאת, הצרכנים הסינים מוכנים לשלם הכי הרבה באופן מקיף עבור נהיגה אוטונומית.
- ❖ לבסוף, המחקר הדגיש את זהירות הצרכנים ביחס לקניית רכבים אוטונומיים. כ-80% מהנסקרים אמרו כי יחכו מעל לחמש שנים מרגע יציאתם של רכבים אוטונומיים מוחלטים לשוק עד קנייתם. הצרכנים בבריטניה הביעו את הזהירות הרבה ביותר עם 81% שצינו כי ימתינו חמש שנים ומעלה, כאשר אחריהם עמדו הצרכנים האמריקאיים עם 79% שהצהירו כך. לעומתם, הצרכנים הסיניים היו הלהוטים ביותר כאשר רק כ-51% דיווחו כי ימתינו חמש שנים לפחות טרם רכישת רכב אוטונומי.

לכתבה המלאה: <https://www.alixpartners.com>

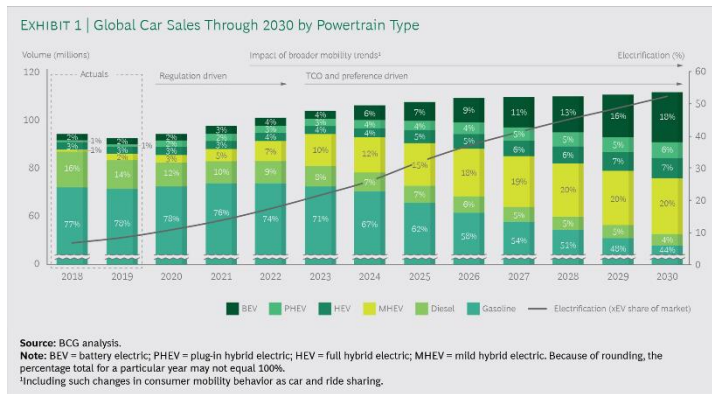
## טראמפ מאיים במכסים גבוהים על יבוא רכבים מהאיחוד האירופאי

- ❖ נשיא ארה"ב הודיע כי ישקול הטלת מכסים גבוהים עבור יבוא רכבים מהאיחוד האירופאי אם הגוש לא יסכים לעסקת הסחר. האיום על הטלת המכס כבר נשמע מספר פעמים בעבר על ידי טראמפ, זאת מתוך כוונה לקבל תנאים טובים יותר במערכת היחסים המסחרית בין אירופה לארה"ב, אך הוא עיכב את הטלתם פעמים רבות.
- ❖ בראיון ל-CNBC, טראמפ התייחס למהלך ואמר שאם לא יקבלנו "משהו" מהאיחוד האירופאי התגובה תהיה "מכסים גבוהים מאוד על המכוניות שלהם ועל דברים אחרים שיגיעו למדינה שלנו". הוא הוסיף ואמר כי האיחוד האירופאי חייב להגיע לעסק לעסקת סחר וכי "אין להם ברירה", כדבריו. בראיון נוסף שקיים עם Fox Business Network אמר טראמפ כי במידה ולא יוכלו להגיע להסכם סחר עם האיחוד האירופאי תעריפי המכס על מכוניות אירופאיות יוכלו להגיע ל-25%.
- ❖ בתגובה לאיום המכס, שגרירת גרמניה בארה"ב, Emily Haber, אמרה כי האיחוד האירופאי חזק כלכלית לא פחות מארה"ב וכי הוא מוכן להגיב לכל פעולה מסוג זה "באותו ממד". שגריר צרפת Philippe Etienne התייחס גם הוא ואמר כי האיחוד האירופאי קיווה לנהל משא ומתן על הסדר הסחר עם ממשל ארה"ב והזהיר כי עליית המכסים תפגע בשתי הכלכלות.
- ❖ ראש קבוצת הלובי האירופאי בתעשיית הרכב Mike Manley ACEA אמר כי העסקים זקוקים לוודאות בהקשרים אלו והביע תקווה כי ניתן יהיה להימנע מהתנגשות עם נשיא ארה"ב. הוא הוסיף ואמר כי מהסתכלות על ההיסטוריה של הנשיא טראמפ הוא חושב שהנשיא רציני להפליא.
- ❖ לעומת איומי המכס על אירופה, טראמפ ציין כי הוא ובוריס ג'ונסון, ראש ממשלת בריטניה נמצאים ביחסים טובים וכי הם פתוחים לדיון על הסכמי סחר נפרדים. בדומה לטראמפ, ג'ונסון ציין כי אחד היתרונות העיקריים של היפרדות מהאיחוד האירופאי הוא יכולתה של בריטניה לנהל עסקאות סחר משלה, כולל עם ארה"ב.

לכתבה המלאה: <https://www.reuters.com>

## מכירות רכבי ה-EV נוסקות מהר מהמצופה

- ❖ מחקר חדש של חברת הייעוץ האסטרטגי BCG מציג כי מכירות כלי רכב חשמליים, ובמיוחד רכבי plug-in היברידיים ורחבי סוללה אלקטרוניים, צומחות בקצב מהיר מהצפוי. על פי BCG, כלי רכב חשמליים עומדים כיום על כ-8% מהמכירות העולמיות וצפויים להוות כשליש ממכירות הרכב עד שנת 2025, זאת בניגוד לתחזית הקודמת של החברה שצפתה כי EV's יהוו כרבע מהמכירות בשנה זו. מחקרה של BCG מגדיר את שוק הרכבים החשמליים ככולל בתוכו רכבים חשמליים מלאים וחלקיים, תוספים, ורכבים היברידיים שונים.
- ❖ בנוסף, המחקר מציין כי מכירות רכבי ה-EV צפויות לעלות על מכירות רכבי בעירה רגילים עד שנת 2050 ולהגיע לכ-51% מהשוק. עלייה זו תגיע מיצרניות רכב ותיקות וחדשות גם יחד, זאת הודות לכ-100 דגמי רכבי EV שיהיו בפיתוח בשלוש השנים הקרובות. על פי BCG, יצרניות הרכב התחייבו להשקיע כ-300 מיליארד דולר בפיתוח EV ותשתיות טעינה.



- ❖ הדו"ח מסביר את הגידול במכירות ה-EV ואומר כי הוא נובע בעיקר מירידה בעלות הכוללת של בעלות על רכב חשמלי ומהעובדה שרכבי ה-EV מציגים את הפתרון העלות הנמוכה ביותר של עמידה בתקני הרגולציה בענף.

- ❖ על פי המחקר, תמריצים ממשלתיים, החמרת תקנות הפליטה במספר שווקים, התפתחות תשתיות הטעינה וירידת מחירי הסוללות הינם גורמים משמעותיים נוספים בצמיחת שוק ה-EV. המחקר טוען כי בהתאם לתחזיות המשך ירידת מחירי הסוללות, בין 2022 ל-2023 יהיה הזמן שבו עבור מרבית הצרכנים רכישת EV תהיה אפשרות סבירה.
- ❖ נוסף על נפח המכירות, המחקר מפרט כי תמהיל המכירה של כלי הרכב השונים תשתנה בין השווקים, זאת כתלות במחירי הדלק, מחירי החשמל והטעינה וממוצע מרחקי הנסיעה. בנוסף, המחקר טוען כי שוק ה-EV בארה"ב יצמח בקצב האיטי ביותר בגלל מחירי דלק נמוכים וביקוש לרכבי SUV. עם זאת, ארה"ב לא תהיה הרחק מאחורי אירופה.

לכתבה המלאה: <https://www.bcg.com>

## סין מקדמת מערכת להחלפת סוללות עבור רכבי EV

❖ ממשלת סין פועלת ליצירת תקנים תעשייתיים אחידים לשם שיפור החלפת הסוללות ברכבים החשמליים כך שתאפשר לנהגים להחליף במהירות את סוללת רכבם, זאת במקום להיאלץ להטעינה, הליך שיכול לארוך מספר שעות. תקני תעשייה אלו נועדו לאפשר לנהגים להחליף סוללות בכל מתקן, זאת ללא משמעת לסוג ה-EV שברשותם.



❖ קידום טכנולוגיות ה-EV החדשות מגובות על ידי ממשלת סין ומדגישות את חשיבות שוק הרכבים החשמלי עבור ממשלת סין והשפעתה על תעשיות רחבות. מאמצים אלו ניכרים על רקע הפסקת הסובסידיות לרכבים החשמליים בסין שהתרחבה ביולי האחרון ואשר הובילה לקרטוע שוק ה-EV במדינה.

❖ מערכת החלפת הסוללות החדשנית נועדה לחסוך זמן לנהגים, אך היא צפויה להשפיע גם בהורדת המחירים המקדימים של רכישת רכב חשמלי. הורדת המחירים עשויה לנבוע מהרחבת השוק ויצירת אפשרות רכישת רכבים וסוללות בנפרד, כמו גם יצירת שוק השכרת סוללות. כחלק מתכנון מערכת ההחלפה, ממשלת סין צריכה להבין כיצד להפעיל מיסוי במידה ויתקיימו תרחישים מסוג זה.

❖ משרד התעשייה וטכנולוגיית המידע בסין התייחס ליעדי הרחבת שוק ה-EV וקידום החלפת הסוללות ואמר כי "אנו מקדם באופן פעיל את יישומי מצב החלפת הסוללות ונשפר את המערכת ואת התקינה". בהודעה צוין גם כי "כצעד הבא, אנחנו נבצע אופטימיזציה של סביבת הפיתוח, נדריך ארגונים לשיפור טכנולוגית החלפת הסוללות, מקדם הקמת מודל עסקי מפותח יותר ונשפר עוד יותר את הנוחות בשימוש ברכבי EV חדשים."

❖ יצרניות רכבי EV שונות כמו BAIC ו-Nio Inc בדקו שירותי החלפת סוללות בעבר וטענו כי התהליך לוקח פחות משלוש דקות. יצרניות אלו הציעו בנוסף אפשרות לרכישת רכבים וסוללות בנפרד. עם זאת, ללא תקנים אחידים הלקוחות הוגבלו לשימוש במתקני מותג היצרניות בלבד.

לכתבה המלאה: <https://www.autonews.com>

## כריות האוויר של המחר – טכנולוגיית בטיחות הרכב העתידית

❖ כ-100 שנה חלפו מאז הוגש הפטנט הראשון על כריות האוויר (על ידי שני רופאי שיניים מברמינגהם) וכ-20 שנה מאז שהפכו לנפוצות בכל הרכבים, וכריות האוויר עדיין מתפתחות ומתחדשות. להלן טכנולוגיות חדשות בתחום:



❖ פיתוח חדש של חברת Honda כלל כרית אוויר קדמית שאמורה להפחית פציעות בסוגים רבים של התרסקות, במיוחד התנגשויות חזיתיות בזווית. בשונה מאמצעי הבטיחות הרגיל הכולל חלל יחיד ובו כרית מתנפחת אחת,

הפיתוח החדש מכיל שלוש כריות ופאנל בד. ריבוי הכריות מביא לתוצאה הדומה ללוכד כדור בייסבול, כך שתופס ומעט את הראש ובמקביל מושך את התאים הצדדים כדי לערסל ולהגן על הראש. בעוד כרית אוויר קונבנציונאלית מתקשה בהפסקת סיבוב הראש או במניעת החלקתו ממנה, דבר המוביל לכאב ואף לפציעות, כרית זו עשויה לתת לנוסע הגנה טובה יותר במקרה של התנגשות חזיתית. כרית האוויר פותחה בשיתוף עם ענקית הבטיחות Autoliv וצפויה להופיע במכוניות החברה בשנת 2020 בארה"ב.

❖ חברת Mercedes פרסמה כרית אוויר אחורית חדשה המתוכננת בצורה עדינה, כך שלא תפגע בילדים היושבים במושב האחורי. כרית האוויר האחורית מבוססת על שפופרות מתנפחות המאפשרות להתאים טוב יותר למגוון הגדול של "צורות" הנוסעים, גודלם ותנחותיהם, מה שמאפשר לה להעניק הגנה מיטבית עבור אוכלוסייה רחבה יותר הכוללת ילדים. שפופרות האוויר מנופחים בגז דחוס ונפרשים למסגרת בצורת כנף. בין כנפיים אלו נמתחת כרית האוויר הגדולה המתמלאת אוויר מהתא. החברה טוענת כי כרית זו יכולה להפחית את העומסים המועברים לראש ולצוואר האחורי בעד כ-30% בפגיעה חזיתית.

❖ יחד עם פיתוח זה החברה הציגה כרית קדמית המוכוונת לרכבים אוטונומיים עתידיניים. כרית האוויר של הנהג בפיתוח החדש של Mercedes מותקן במקף ולא בהגה, זאת בניגוד לכריות הקיימות. מיקום זה מאפשר לכרית להיות גדולה ויעילה יותר.

❖ חברת ZF הציגה כרית אוויר חיצונית לרכב המיועדת להפחתת חומרת הפגיעה כתוצאה מפגיעות לוואי חיצוניות. ZF טוענת כי פיתוח מסוג זה הינו הראשון בעולם. כרית האוויר מתנפחת באלפיות שניה לפני ההתנגשות ומתרחבת כלפי מעלה לכיוון צדי הדלת. הפיתוח מכסה על אזור רגיש ברכב, האזור הצידי, ומגן על התרסקות צידית.

לכתבה המלאה: <https://www.whichcar.com.au>