

# איגוד יבואני הרכב – התפתחויות וחידושים בשוק הגלובלי

23 באוקטובר – 7 בנובמבר 2019



[www.adkit.co.il](http://www.adkit.co.il) | פקס 03-5617166 | טל' 03-6194080 | בית יפעת, דרך מנחם בגין 98-96, תל אביב-יפו

מסמך זה מהווה סוד מסחרי/עסקי של חברת אדקיט (ישראל) בע"מ.  
העתקה ו/או הפצה ו/או שכפול ו/או מסירת מידע הכלול במסמך זה או חלקים ממנו לצד ג' כלשהו  
ללא אישורה של אדקיט מראש ובכתב, אסורה בתכלית האיסור.

## תוכן עניינים

- 3.....מגמות בשוק הרכב הסיני
- 4.....ממשלת גרמניה תעניק תמריצים כלכליים לרכישת רכבים חשמליים
- 5.....ממשל טראמפ חזר בו מהחלטתו להקפיא את החמרת הסטנדרטים בתחום צריכת הדלק ברכבים
- 6.....התמודדות יצרני רכבי השטח עם רגולציה אירופאית הולכת ומחמירה בתחום פליטות המזהמים

## מגמות בשוק הרכב הסיני

❖ בחודש ספטמבר ניכרת מגמת ירידה כללית **במכירות הרכבים בסין**. אמנם כ-2,209,000 רכבים יוצרו וכ-2,271,000 נמכרו בחודש ספטמבר, עליה של כ-11% ו-16% בהתאמה מהייצור ומכירות הרכבים בחודש אוגוסט שקדם לו, אולם מדובר בירידה של 6.2% ו-5.2 אחוז לעומת המכירות בספטמבר 2018.



בהסתכלות שנתית, מחודש ינואר ועד ספטמבר, ניכרת ירידה בכמות היצור והמכירות

לעומת התקופה המקבילה אשתקד. כך, יוצרו 18,149,000 רכבים ונמכרו 18,371,000 בלבד, ירידה של 11.4% בייצור ו-10.3% במכירות, ביחס לשנה הקודמת.

❖ **בתחום הייצוא בשוק הרכב הסיני**, הסתמנה בחודש ספטמבר עליה. בחודש האחרון נמכרו 90,000 רכבים, עליה של 0.9% ביחס לחודש אוגוסט, ועליה של 6.3% ביחס לספטמבר 2018.

עם זאת, ניכרת מגמת ירידה כללית בשנה האחרונה בכמות הרכבים שייצאה סין. מתחילת השנה יוצאו 748,000 רכבים בלבד – ירידה של 8.1% מכמות הרכבים שיוצאו בתקופה המקבילה אשתקד – מתוכם 520,000 רכבים פרטיים (ירידה של 13.4% ביחס לשנה הקודמת), ו-227,000 רכבים מסחריים (ירידה של 6.8% ביחס לשנה הקודמת).

❖ גם בתחום **ההנעה באנרגיה חדשה (NEV)** ניכרת ירידה של כ-29.9% בכמות הרכבים שיוצרו ושל 34.2% בכמות הרכבים שנמכרו, ביחס לשנה הקודמת. בתוך כך, בתחום הרכבים החשמליים מונעי-סוללה (BEV) הסתמנה ירידה לעומת השנה הקודמת של 26.1% בכמות היצור, אשר עמדה בספטמבר על 74,000 רכבים, וירידה של 33.1% בכמות המכירות, אשר עמדה על 63,000 רכבים. גם בתחום רכבי ה-PHEV הסתמנה ירידה כללית החודש לעומת השנה הקודמת, כאשר 15,000 מכוניות יוצרו (ירידה של 44.1%) ו-17,000 מכוניות נמכרו (ירידה של 38.4%).

לכתבה המלאה: <http://www.caam.org.cn/chn>

## ממשלת גרמניה תעניק תמריצים כלכליים לרכישת רכבים חשמליים

- ❖ ממשלת גרמניה הכריזה כי תעניק תמריצים כלכליים לרוכשים רכבים חשמליים, בניסיון לחזק את השוק הידידותי לסביבה, ולהפחית את השימוש הרווח במנועי בעירה מזהמים.
- ❖ במסגרת זאת, ברכישת רכב חשמלי שעלותם נמוכה מ-40,000 אירו, תשלם המדינה עד 6,000 אירו, ואילו תעשיית הרכב תיאלץ לשלם גם היא חצי מהמחיר. נוסף על כך, ממשלת גרמניה תעניק הנחות גם לרוכשים רכבים היברידיים, שיעמדו על כ-4,500 אירו.
- ❖ רק השנה מכרה גרמניה כ-53,000 רכבים חשמליים, ועל פי נתוני משרד התחבורה הגרמני (KBA), גרמניה היא המדינה בעלת כמות מכירות רכבים חשמליים השנייה רק לנורבגיה.
- ❖ ההחלטת ממשלת גרמניה על סבסוד התמריצים התקבלה יחד עם יצרניות רכב גרמניות גדולות כמו VW ו-BMW, וגופים נוספים בתעשיית הרכב.
- ❖ ההחלטה צפויה להיכנס לתוקף כבר בחודש הקרוב ועד שנת 2025 לפחות. על פי תוכנית העשור של ממשלת גרמניה להגנה על האקלים, שהוצגה בחודש האחרון, כמות הרכבים החשמליים בגרמניה תעמוד על 10 מיליון עד שנת 2030 – יעד שאינו רציונלי לדעת אנליסטים מומחים, גם אם תעניק הממשלה תמריצים משמעותיים.
- ❖ במסגרת התוכנית לקידום ופיתוח שוק הרכבים החשמליים, תקים ממשלת גרמניה בשנתיים הקרובות 50,000 תחנות טעינה נוספות, מתוכן יממנו יצרניות הרכב כ-15,000 תחנות עד שנת 2022. כך למשל הכריזה BMW על תוכניתה להקים 4,100 תחנות טעינה עד שנת 2021, מתוכן לפחות כמחצית יהיו פתוחות לציבור הרחב.
- ❖ מתוך ההנחה כי עד שנת 2030 יזדקקו תושבי גרמניה לכמיליון תחנות טעינה לפחות, בתחילת השבוע קראה הקנצלרית ליצרניות הרכב לתרום את חלקן למאמצי ההקמת התשתיות, שיאפשרו את כניסתם המואצת של הרכבים החשמליים לשוק בשנים הקרובות.



לכתבה המלאה: [/https://europe.autonews.com/automakers](https://europe.autonews.com/automakers)

## ממשל טראמפ חזר בו מהחלטתו להקפיא את החמרת הסטנדרטים לצריכת הדלק ברכבים

- ❖ ממשל טראמפ החליט לחזור בו מהחלטתו להקפיא את החמרת הסטנדרטים לצריכת דלק של רכבים.
- ❖ יוזכר כי בתקופת כהונתו של אובמה החליט הממשל האמריקני על החמרת הסטנדרטים לצריכת דלק. על פי ההחלטה, נתוני צריכת הרכבים יעמדו עד שנת 2025 על 50 מיילים לגלון (כ-5 ליטרים ל-100 ק"מ), כמעט פי שניים מהסטנדרטים הנוכחיים.
- ❖ לפני כשנה הצהיר טראמפ על הקפאת החמרת הסטנדרטים בתחום, לשם מניעת עליית המחירים הפתאומית של רכבים וחשש מקריסתן של יצרניות רכב בשל אי עמידה בתקנים. על פי החלטה זו, נתוני צריכת הדלק היו אמורים לעמוד על 37 מיילים לגלון (כ-6.3 ליטרים למאה ק"מ). החלטה זו הובילה לעימות מול מדינת קליפורניה אשר החליטה לפעול כנגד מדיניות טראמפ ולאכוף בפועל את המדיניות שמקבעה בימי אובמה.
- ❖ על פי התכנית החדשה שהוצעה על ידי ממשל טראמפ, העומדת בניגוד להחלטתה באוגוסט 2018, נראה כי הסטנדרטים צפויים לעלות בכ-1.5% בכל שנה, והחל משנת 2020 יצרניות הרכב האמריקאיות יידרשו להפחית בהדרגה את צריכת הדלק של הרכבים. יצוין כי נכון להיום טרם אושרה ההצעה וייתכן ותעבור שינויים קלים טרם אישורה ועיגונה בחוק.
- ❖ עם זאת, מומחים ופעילים לאיכות הסביבה טוענים כי לתוכנית החדשה עדיין עלולות להיות תוצאות הרסניות, על אף שמדובר בתוכנית ידידותית יותר לסביבה מקודמתה.

לכתבה המלאה: <https://www.bloomberg.com/news/>

## התמודדות יצרני רכבי השטח עם רגולציה אירופאית הולכת ומחמירה בתחום פליטות המזהמים



- ❖ לרכבי ה-SUV וה-crossover ביקוש גבוה בקרב צרכנים בשל יכולתם לצלוח את הדרך בקלות בתנאים קשים (מזג אוויר, שטח), בשל תחושת הגובה והשליטה בכביש שהם מעניקים לנהגים, ובשל היותם סמל ליוקרה במקרים רבים.
- ❖ בעשור האחרון, גדל נתח השוק של הרכבים הללו מכ-10% מהשוק האירופאי, לכמעט 40% מהמכירות באירופה כיום.
- ❖ עם זאת, שוק רכבי ה-SUV וה-crossover עומד לאחרונה בפני שני אתגרים – ירידה במכירות, והחמרת הרגולציה בתחום פליטת החומרים המזהמים. אמנם במחצית הראשונה של העשור גדלו המכירות בשוק רכבי ה-SUV הקטנים בכ-13%, אולם מכירות רכבי השטח הבינוניים האטו ובמחצית הראשונה נצפתה ירידה של כ-8.2% במכירות.
- ❖ ההצלחה המרכזית בתחום רכבי ה-SUV ניכרת כאמור בעיקר ברכבי השטח הקטנים. צרכנים מעוניינים במעבר מרכבים רגילים לרכבי שטח, אולם מעוניינים ברכבים קטנים וקומפקטיים יותר.
- ❖ הביקוש הגדל לרכבי שטח על חשבון מכוניות קטנות וקלות יותר, הביא לעלייה כוללת בכמות הפחמן הנפלט לאוויר בשנים האחרונות. יצרני ה-SUV מתקשים לייצר רכבי שטח העומדים ברגולציות המחמירות הצפויות להיכנס לתוקף בשנים 2020-2021.
- ❖ בנוסף לקושי בעמידה בתקנים, עליית המודעות לאיכות הסביבה מביאה בשנים האחרונות להתנגדות כוללת לרכבי השטח הנחשבים כמזהמים, ובתערוכת הרכב בפרנקפורט שנערכה לאחרונה אף עלו קריאות לאסור על השימוש בהם.
- ❖ שני האתגרים הללו לא יעצרו כמובן את יצרני הרכבים מלפתח מודלים חדשים. נראה כי הדגמים החדשים יהיו חשמליים יותר – היברידיים, נטענים או חשמליים לגמרי – אך ברור כי לפיתוחים הללו תהיה עלות לא מבוטלת, גם עבור יצרני הרכב וגם עבור צרכנים.

לכתבה המלאה: <https://europe.autonews.com/automakers/>