

# איגוד יבואני הרכב – התפתחויות וחידושים בשוק הגלובלי

22 ביולי – 8 באוגוסט 2019



[www.adkit.co.il](http://www.adkit.co.il) | פקס 03-5617166 | טל' 03-6194080 | בית יפעת, דרך מנחם בגין 98-96, תל אביב-יפו

מסמך זה מהווה סוד מסחרי/עסקי של חברת אדקיט (ישראל) בע"מ.  
העתקה ו/או הפצה ו/או שכפול ו/או מסירת מידע הכלול במסמך זה או חלקים ממנו לצד ג' כלשהו  
ללא אישורה של אדקיט מראש ובכתב, אסורה בתכלית האיסור.

## תוכן

- 3 ..... הסנטימנט השלילי בתעשיית הרכב הסינית צובר תאוצה .....  
מסתמן כי הירידה במכירות רכבים באירופה נובעת בין היתר בשל התקנות החדשות להטמעת
- 4 ..... מבחני ה-WLTP.....
- 5 ..... "Bosch" מציעה שירות חדש שיסייע בהארכת חיי סוללות ברכבים חשמליים.....  
יצרניות רכב מובילות חתמו על הסכם עם קליפורניה המנוגד לכוונת הממשל האמריקני להחליש
- 6 ..... את מדיניות הפחתת המזהמים.....

## הסנטימנט השלילי בתעשיית הרכב הסינית צובר תאוצה

❖ נכון לאוגוסט 2019, השוק הסיני חווה ירידה של 12 חודשים רצופים במכירות הרכבים, כאשר על פי מכוני המחקר וציפיות השחקנים המרכזיים בתעשייה, השוק צפוי להמשיך לרדת ביתר שאת גם במהלך השנה הקרובה. כעת, יצרניות רכב מובילות מביעות פסימיות יתרה אודות סנטימנט השוק. לדוגמה, פיאת קרייסלר חתכה לאחרונה את צפי המכירות שלה בשוק הסיני ב-4% לשנה הקרובה.



❖ על פי מכוני המחקר IHS, מכירות הרכבים הקלים צפויות לרדת ב-6.9% ב-2019, לכדי 24.76 מיליון רכבים, לעומת 26.61 מיליון ב-2018.

❖ בפרסום הדו"חות הרבעוניים שהתקיימו בשבועות האחרונים, יצרניות ציוד רבות בתעשייה פרסמו תחזיות פסימיות אודות ביצועיהן בסין

בשנה הקרובה. כך למשל, Garrett Motion הודיעה כי היא מתקנת כלפי מטה תחזיותיה למכירות בסין, מ-8% ל-10%; BorgWarner צופה ירידה של 10-14% במכירות בסין; Visteon צופה כעת ירידה של 10% לעומת תחזית מוקדמת של 4% בלבד.

❖ המשך הצמצום בשוק הרכב הסיני נובע ממספר גורמים, כאשר המרכזיים שבהם הינם ההאטה במשק הסיני כולו ומלחמת הסחר עם ארה"ב. בנוסף, רגולציות סביבתיות מחמירות שהוטלו על ידי הממשל הסיני גרמו גם הן לירידה במכירות, כאשר לאור זאת, יצרניות רבות מייצרות כעת פחות רכבים על מנת שלא למצוא עצמן 'תקועות' עם רכבים שלא נמכרו לאור התקנות הרגולטוריות.

לכתבה המלאה: <https://bit.ly/2Ma1Hv9>

## מסתמן כי הירידה במכירות רכבים באירופה נובעת בין היתר בשל התקנות החדשות להטמעת מבחני ה-WLTP

❖ מכירות הרכבים באירופה צנחו - לראשונה משנת 2014 - בכ-3.1%, והן עומדות בעת הנוכחית על 8.18 מיליון, נכון לנתוני ה-ACEA (איגוד יצרני הרכב האירופי), כאשר מיצובישי, לקסוס, לנצ'יה, דאצ'יה וסיטרואן הם המותגים המובילים במכירות.

❖ נראה כי אחד הגורמים המרכזיים לירידה במכירות הינו מבחן ה-WLTP (Worldwide



Harmonized Light Vehicle Test Procedure), המחליף למעשה את מבחני ה-NECD, וייעודו לבחון נתוני צריכת דלק ופליטת מזהמים.

❖ נראה כי לאור התקנות החדשות

המחייבות את הרכבים במעבר הבדיקות החדשות החל מה-1 בספטמבר 2018, שאפו יצרני הרכבים למכור כמה שיותר רכבים שאינם עומדים בתקנות החדשות עד תאריך האמור, ובכך הסתמנה עלייה משמעותית במכירות בחציון השני של שנת 2018. עליה זו הובילה באופן טבעי לירידה היחסית בכמות המכירות בשנת 2019.

❖ מבחני ה-WLTP נמצאים בתהליכי הטמעה במשק משנת 2017, עם כניסת התקנות המחייבות את הרכבים הפרטיים החדשים במעבר המבחנים. החל מ-2018 חויבו גם הרכבים המסחריים הקלים במעבר המבחנים, וב-1 בספטמבר 2019 יושלם תהליך הטמעת המבחנים עם חיוב רכבים מסחריים כבדים במעבר המבחנים.

❖ נוסף על מבחני ה-WLTP החלים על כלל הרכבים החדשים בשוק, כעת מחויבים בהדרגתיות גם הרכבים הקיימים על הכביש בביצוע המבחנים.

לכתבה בנושא: <https://bit.ly/2M7qjVr>

## "Bosch" מציעה שירות חדש שיסייע בהארכת חיי סוללות ברכבים חשמליים



- ❖ "Bosch" הכריזה על שירות חדש אותו היא מציעה לציבור הרחב הנקרא "סוללה בענן" (Battery in the cloud). השירות החדש, לטענת החברה, אמור לסייע בהארכת חיי הסוללה של רכבים חשמליים בכ- 20%.
- ❖ במסגרת השירות, מחוברת הסוללה

לשירותי הענן של "Bosch" ומתבצע מעקב אחר פעילותה, תוך העברת כלל הנתונים הרלוונטיים וניתוחם. במסגרת המעקב נבחנו גורמים שונים, כגון הלחץ המופעל על הסוללה כתוצאה מצורת הנהיגה, ושינויים סביבתיים המשפיעים עליה. ניתוח הנתונים מאפשר ייעול של תהליך הטענת הסוללה, ומתן טיפים המסייעים לנהג לחסוך באנרגיה ולהאריך את חיי הסוללה.

- ❖ שירותי הענן מאפשרים גם שליטה באחוזי הטעינה של הסוללה. לטענת החברה, טעינת הסוללה במלואה מביאה בטווח הארוך לשחיקתה והאפשרות לשלוט והאפשרות לשלוט בכך מסייעת בשמירה על חיי סוללה ארוכים.
- ❖ במקרה בו קיימת בעיה בסוללה, מדווחת המערכת ליצרן הרכב ולנהג על התקלה לשם תיקון הבעיה או החלפת הסוללה.
- ❖ במקביל, עיבוד נתוני ה-BigData המתקבלים מכלל הסוללות המחוברות לענן, יאפשר לחברה לאפיין ולאתר גורמים נוספים המשפיעים על חיי הסוללה.
- ❖ בראיית החברה, פיתוח השירות יאפשר טיוב של חיי הסוללות ואיכותן, והשימוש ברכבים חשמליים יהפוך לישים ויעיל יותר.
- ❖ Disi Global, חברת mobility סינית, עתידה להיות הראשונה להטמיע את המערכת כפיילוט בצי הרכבים שלה בעיר שיאמן (Xiamen) בסין.

למאמר המלא: <https://www.forbes.com/sites>

## יצרניות רכב מובילות חתמו על הסכם עם קליפורניה המנוגד לכוונת הממשל האמריקני להחליש את מדיניות הפחתת המזהמים

- ❖ ארבע יצרניות רכב מובילות – פורד, הונדה, פולקסווגן וב.מ.וו – חתמו על הסכם עם מדינת קליפורניה, לייצור מכוניות חסכוניות יותר בדלק בשנים הקרובות. ההסכם נחתם על רקע מאמצי הבית הלבן להחלשת מדיניות החיסכון בדלק והפחתת זיהום האוויר בשוק הרכב שהונהגה בתקופת ממשל אובמה.
- ❖ במסגרת מדיניות אובמה, נדרשו הרכבים ליעל את צריכת הדלק ולעמוד על צריכה של עד 51 מיילים לגלון (5.5 ליטרים ל-100 ק"מ). ממשל טראמפ הנוכחי עובד על הפחתת הסטנדרטים ל-37 מיילים לגלון (7.6 ליטרים ל-100 ק"מ).
- ❖ על פי ההסכם שחתמו ארבעת החברות, עד שנת 2025 יעמדו כלל הרכבים החדשים בסטנדרטים יחסית מחמירים, לפיהם צריכת הדלק תעמוד על כ-50 מיילים לגלון בממוצע (5.6 ליטרים ל-100 ק"מ).
- ❖ סוכנות האוויר הנקי בקליפורניה, עימה הגיעו החברות להסכם, ציינה כי היא רואה בחתימה על ההסכם הושטת יד לשלום לממשל טראמפ, וכי היא מקווה כי הממשל יחליט להצטרף להסכם, צעד אשר יקל על יצרניות הרכב בעמידה בסטנדרטים הנדרשים. הממשל עם זאת, לא קיבל את ההסכם וציין כי הוא ימשיך בגיבוש מדיניות חדשה, בטענה כי הממשל הוא האחראי לקביעת הסטנדרטים בארה"ב, ולא מדינה בודדת.
- ❖ ארבעת החברות ציינו כי החתימה על ההסכם נועדה לייצר מעט יציבות בתעשיית ייצור הרכבים, לאחר תקופה רגולציות משתנות וחוסר יציבות. עוד ציינו הייצרניות כי ההסכם יאפשר להן לייצר רכבים ידידותיים לסביבה במחיר סביר.
- ❖ ההסכם שנחתם עשוי לעצב מחדש את תעשיית ייצור הרכבים בארצות הברית, מאחר וארבעת היצרניות מהוות כ-30% משוק הרכב בארה"ב, ומדינת קליפורניה היא המדינה החזקה ביותר בשוק הרכבים הפרטיים.



לכתבות בנושא: <https://wapo.st/2MPg5bU>, <https://bit.ly/33iTryu>