

# איגוד יבואני הרכב – התפתחויות וחידושים בשוק הגלובלי

01-19 בינואר



[www.adkit.co.il](http://www.adkit.co.il) | פקס 03-5617166 | טל' 03-6194080 | בית יפעת, דרך מנחם בגין 98-96, תל אביב-יפו

מסמך זה מהווה סוד מסחרי/עסקי של חברת אדקיט (ישראל) בע"מ.  
העתקה ו/או הפצה ו/או שכפול ו/או מסירת מידע הכלול במסמך זה או חלקים ממנו לצד ג' כלשהו  
ללא אישורה של אדקיט מראש ובכתב, אסורה בתכלית האיסור.

## תוכן עניינים

- 3 ..... 2019 היוותה שנת שפל עבור שוק הרכב האמריקאי ביחס לחמש השנים האחרונות
- 4 ..... חוקי פליטת הפחמן החדשים מאפילים על תחזיות מכירת הרכבים האירופיים לשנת 2020
- 5 ..... חברת מוצרי הרכב Continental הציגה חידושים טכנולוגיים בתצוגת CES
- 6 ..... ייצור הרכב הגרמני נמצא בשפל שנראה לאחרונה רק לפני 23 שנה
- 7 ..... תעשיית הרכב הבריטית מזהירה מפני הפסקת מכירות רכבי SUV במדינה

## 2019 היוותה שנת שפל עבור שוק הרכב האמריקאי ביחס לחמש השנים

### האחרונות

❖ נתוני מכירות הרכב ב-2019 מצביעים על כך שהאמריקאים רכשו פחות רכבים בשנה זו מאשר בחמש השנים האחרונות, אך כי כל רכישה בוצעה בסכום גדול יותר.

❖ דיווחי חברות המחקר האמריקאיות מעלות כי מכירות הרכב בארה"ב ב-2019 ירדו בכמה עשיריות האחוז משנת 2018 והגיעו לכ-17 מיליון רכבים בשנה זו. חברות אלו מציינות כי ירידת השוק הקלה נחשבת לבריאה ולא חריגה, אך מייצגת את מספר המכירות הנמוך ביותר שבוצע מאז שנת 2014 בה נמכרו כ-16.5 מיליון רכבים.



❖ ג'ף שוסטר, בכיר ב-LMC Automotive, חברת מחקר מובילה בשוק הרכב, התייחס למכירות הרכב בשנת 2019 ואמר כי "למרות הרעש ואי הוודאות במכירות הרכבים הקלים, 2019 התגלתה כשנה חזקה". בדומה לו, נציגים בחברת המידע J.D. Power דיווחו כי הצרכנים האמריקאיים הוציאו כ-462 מיליארד דולר על רכבים פרטיים ומשאיות בשנת 2019, סכום שהינו שיא בתעשיית הרכב.

❖ למרות הצמיחה בהכנסות בשוק, מומחים מזהירים כי הענף מראה סימני חולשה פוטנציאליים. הכלכלן הראשי של Cox Automotive ציין כי צמצום הצריכה של אזרחי ארה"ב החלה להאט את שוק הרכב בתחילת הרבעון הרביעי בשנה החולפת. בנוסף, הגידול בחובות הצרכנים, לצד עלייה באחוז חדלי הפירעון, מאיימים על המשך הצמיחה באמצעות צריכה בארה"ב, דבר המצביע לדעתו על ירידה נוספת בשוק הרכב בשנת 2020.

❖ עד כה, נתוני מכירות הרכב מצביעים על ירידה צפויה במכירות הרכבים בדצמבר 2019 ב-3.2% לעומת חודש זה אשתקד. בנוסף, מוערך כי מכירות הרכב הגלובליות יהיו נמוכות ב-3.1 מיליון בשנת 2019 – הירידה החדה ביותר בשוק מאז המשבר הכלכלי ב-2008.

❖ אנליסטים בחברות LMC Automotive וב-J.D. Power צופים מכירות של כ-16.8 מיליון רכבים בארה"ב בשנת 2020, ובחברת Edmunds אנליסטים צופים מכירות של כ-17.1 מיליון בשנה הקרובה.

לכתבה המלאה: <https://www.pymnts.com>

## חוקי פליטת הפחמן החדשים מאפילים על תחזיות מכירת הרכבים האירופיים לשנת 2020

❖ אי הוודאות שאפיינה את תעשיית הרכב ב-2019, ממשיכה ומתחזקת גם כלפי תחזיות שוק הרכב האירופי לשנת 2020, כך לפי בכירים ואנליסטים מהתעשייה. אי הוודאות אודות המכירות בשנה שעברה התרכזה בשינויי המפה הפוליטית והברקזיט, שינויי התעריפים והשפעות נהלי בדיקת הזיהום המחמירים על הרכבים הקלים (WLTP). נוסף על השפעות אלו, התחזיות ל-2020 כוללות משתנה נוסף – גל כלי הרכב החשמליים הנדרשים בכדי לעמוד בכללי הפליטה החדשים של האיחוד האירופי.



❖ מנכ"ל חברת Faurecia (שחקנית גלובלית בתחום הרכב) ציין כי 2020 תהיה מעניינת מכיוון שלראשונה ניתן יהיה להבין האם הצרכנים אכן מוכנים לרכוש רכבים חשמליים, בהנחה והתשתיות תהיינה מספקות. בדומה לו, מנכ"ל Peugeot הזהיר מפני שינויים בסוף שנת 2019

ובתחילת שנת 2020 הנובעים ממעבר לייצור רכבים עם פליטה של ל-95 גרם לק"מ, בהתאם לרגולציה האירופאית החדשה. לדעתו, מכירות הרכב יהיו יחסית יציבות בשנה הקרובה, אך צפויה "השפעה עונתית" על הביקוש ברבעון הראשון עקב התקנות החדשות. לטענתו מרבית מיצרני הרכב אינם מוכנים לתקני הפליטה החדשות ולכן יחוו קשיים רבים החל מינואר 2020 עם תחילתן.

❖ אי וודאות זו באה לאחר ירידה מתונה בשוק הרכב האירופי בשנים האחרונות. אנליסטים רבים צופים כי שוק הרכב ב-2020 ירד מעט, ביניהם אנליסטים בחברת LMC Automotive הצופים ירידה של כאחוז במכירות במערב אירופה, זאת עקב האתגרים הכלכליים שהיו בשנה החולפת, לרבות הברקזיט, המצטרפים כעת ליעדי פליטת ה-CO2 החדשים. לעומתם, אנליסטים בחברת הדירוג Moody's צופים ירידה של כ-3%, זאת עקב סיבות דומות הכוללות את הברקזיט, כלכלות מוחלשות באיטליה ובספרד וחוקים חדשים. אנליסטים ב-IHS Markit צופים ירידה של כ-2% במערב אירופה, באיסלנד נורבגיה ושווייץ.

לכתבה המלאה: <https://europe.autonews.com>

## חברת מוצרי הרכב Continental הציגה חידושים טכנולוגיים בתצוגת CES

- ❖ חברת Continental הגרמנית הציגה את מוצרי הרכב החדשים שלה בתערוכת CES שהתקיימה בלאס וגאס, בה שמה דגש על טכנולוגיות רכבים אוטונומיים ושילובי תוכנות ואבטחה.
- ❖ בין החידושים הבולטים שהציגה החברה נכללים חיישן מגע לרכב, "ממשק אדם-מכונה" בשם EasyMile CuBE, תצוגה תלת ממדית מתקדמת לפני הרכב, וטכנולוגיית כניסה לרכב ללא צורך במפתח.
- ❖ מערכת חיישני המגע משלבת מערכת מחשוב וחיישנים המסייעים באיתור מגע אווירי (כגון ציפור המתקרבת לרכב), דפיקות, שריטות, שקעים או מגע אשר לא מזיק למעטפת החיצונית של הרכב. המערכת משלבת איתות קולי לצרכי מניעת תאונה או סיוע בחניה אוטומטית. לטענת החברה, האותות האקוסטיים עשויים לסייע אף יותר מחיישנים ויזואליים או רדארים עבור צרכים מסוימים.
- ❖ בנוסף, גורמים בחברה התייחסו לפיתוח המאפשר גישה לרכב ללא צורך במפתח. הטכנולוגיה מתבססת על פס רחב ועל שימוש בסמארטפון. לטענת החברה, טכנולוגיה זו תמלא תפקיד חשוב ברכבים אוטונומיים, מכיוון שטכנולוגיות אלו מאפשרות חנית רכב מרחוק וכניסה פסיבית לרכב.
- ❖ ממשק ה-EasyMile CuBE HMI שהוצג על ידי החברה הינו ממשק פנימי וחיצוני המסייע בזיהוי חפצים ומפגעים והמייצר תקשורת עם הולכי רגל. המערכת נעזרת במצלמות לווייניות מתחת למכסה המנוע ומאפשרת לנהג לצפות במתרחש מתחת לרכב.
- ❖ לבסוף, החברה הציגה יוזמת אבטחת סייבר עם הקמה של מרכז לתפעול אבטחת רכב, זאת בשיתוף חברת T-Systems וחברת הבת של Continental, Argus. המרכז מאפשר ליצרני הרכב לפקח על אבטחת רכביהם, לנתח, ולאבחן מפגעי אבטחה ברכב במקרה של תקיפת סייבר.

לכתבה המלאה: <https://europe.autonews.com>

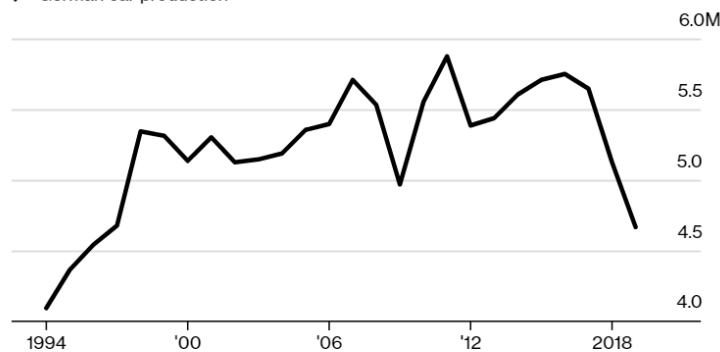
## ייצור הרכב הגרמני נמצא בשפל שנראה לאחרונה רק לפני 23 שנה

❖ ייצור הרכבים בגרמניה צנח לממדים שנרשמו לאחרונה רק לפני 23 שנה, זאת בעקבות ההאטה בכלכלה האירופאית הנובעת ממלחמת הסחר, הברקזיט ותקנות זיהום האוויר החדשות. יצרניות הרכב, ביניהן Volkswagen, Daimler, ו-BMW ייצרו בשנה האחרונה 4.66 מיליון רכבים, הייצור החלש ביותר במדינה מאז 1996. איגוד הרכב הגרמני, ה-VDA, שפרסם נתונים אלו ציין כי ירידה זו, שנמדדת בכ-9%, נובעת בעיקר מהצמצום בביקוש הרכבים משווקים בינלאומיים.

❖ נוסף על כך, נציגי ה-VDA טוענים כי ענף הרכב עלול לחוות ירידה קשה יותר במהלך 2020 שתבטא בירידה של משלוחי הרכבים העולמי ל-78.9 מיליון, זאת לעומת 80.1 מיליון משלוחים שנרשמו בשנת 2019.

### Falling Output

German car production



Source: VDA

❖ מעמדה המתערער של גרמניה כמעצמת ייצור עולמית מתרחש בעקבות משתנים רבים. עימותים מסחריים, משברים כלכליים והחשש הגובר מפני זיהום הרכבים, שגבר בעקבות שערוריית Volkswagen בשנת 2015, הם אלו שהפחיתו את הביקוש לענף הרכב.

❖ במקביל לקשיים אלו, תעשיית הרכב הגרמנית מתמודדת עם השינויים העולמיים והאירופים בענף. שינויים אלו, הכוללים את החמרת תקני פליטת ה-CO2 ברכבים, חידושים טכנולוגיים הקשורים ברכבים אוטונומיים והתמודדות עם שירותי רכבים שיתופיים כמו Uber, גוררים השקעה של מיליארדי יורו על מנת לעמוד בקצב השוק ולהציע מענה שווה ערך.

❖ נציגי ה-VDA ציינו כי שוק הרכבים המקומי בגרמניה צמח בשנה החולפת ב-5% עם מכירות של 3.6 מיליון רכבים חדשים במדינה, שיא מאז 2009. עם זאת, הם ציינו כי השוק המקומי צפוי גם הוא להצטמצם השנה וכי קיצוצי המשרות המשמעותיים יחמירו בשנים הקרובות, זאת הודות למעבר לרכבים חשמליים הדורשים פחות חלקים ועבודות הרכבה מאשר רכבי הדלק.

לכתבה המלאה: <https://www.bloomberg.com>

## תעשיית הרכב הבריטית מזהירה מפני הפסקת מכירות רכבי SUV במדינה

❖ נציגים בתעשיית הרכב הבריטית מזהירים כי הגבלות פליטת ה-CO2 החדשות, יחד עם השפעות הברקזיט, עלולות להוביל להפסקה גורפת של מכירת רכבי SUV ורכבים מזהמים דומים במדינה.

❖ יעדי הפליטה החדשים של האיחוד האירופי, המגדירים פליטה של 95 גרם לקילומטר גוררים קנסות קשים יותר על יצרניות רכבים כבדים, כך שיצרניות אשר לא עומדות בתקנים החדשים עלולות לשלם מחירים כבדים. תקנים מחמירים אלו הולכים להתקבע גם בבריטניה, למרות הברקזיט, ולפי המחלקה לתחבורה, ה-DFT, ממשלת בריטניה מתכוונת לנקוט בגישה שאפתנית לפחות כמו ההסדרים הקיימים.



❖ משמעות צעדים אלו היא ששמירה על רמת פליטה נמוכה בבריטניה תהיה קשה יותר מאשר בשאר האיחוד האירופי, זאת מכיוון שבריטניה מחזיקה כעת בממוצע פליטה גבוה יותר העומד של 127.9 גרם לקילומטר, הנובע מחיבתם של אזרחי בריטניה לרכבים גדולים וכבדים יותר.

❖ נציג אגודת יצרני וסוחרי הרכב, ה-SMMT, ציין כי יעדי ה-CO2 החדשים מאתגרים את יצרניות הרכב וכי התעשייה משקיעה סכומי עתק בכדי לעמוד בהם ולהביא לשוק כלי רכב מזהמים פחות מכל הסוגים. הוא הוסיף וציין כי למרות יכולתם של יצרני הרכב לספק את הטכנולוגיות הנדרשות לצמצום הפליטה, הם אינם יכולים לשלוט במידת קליטתם בשוק. לטענתו, נדרשת התחייבות ממשלתית ארוכת טווח שתעניק לצרכנים רצון ובטחון להשקעה בטכנולוגיות חדשות, הכוללת תמריצים והשקעה בתשתיות.

❖ נציגי גופים סביבתיים רבים קוראים לאזרחי בריטניה לסייע במאבק הפחתת פליטות הפחמן ולעבור לרכבים ירוקים יותר, דבר המתכתב עם דיווח The Independent שהציג כי 70% מאזרחי בריטניה תומכים ביעד הקורא להפיכת בריטניה למקיייה מפליטות פחמן עד לשנת 2030.

לכתבה המלאה: <https://www.independent.co.uk>